

2020-21 Metas distritales



Distrito: H 3

Área Estatutaria: Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

Aumento de socios

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

	Nuevos clubes	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	1	20	15	30
2º trimestre	1	20	25	35
3er trimestre	1	20	20	30
4º trimestre	0	0	40	40

Clubes nuevos en el AF

3

Meta de fin de año de socios fundadores

60

Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto

100

Metas de retención

135

META DE CRECIMIENTO NETO

Socios nuevos del AF + Socios fundadores del AF - Bajas del AF = Meta de aumento neto de socios

25

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
160 nuevos socios	GMT	Captación, capacitación nuevos socios	01/07/2020	25/06/2021
3 clubes nuevos como mínimo	GMT	Captación, capacitación nuevos socios	01/10/2020	25/06/2021
120,000 personas servidas	GST	Planificación mensual, innovación en nuevas actividades de servicio, reporte en MyLion	01/07/2020	25/06/2021
800 actividades de servicio	GST	Planificación mensual, innovación en nuevas actividades de servicio, reporte en MyLion	01/07/2020	25/06/2021
Aporte de al menos 15,000 dolares a LCIF	LCIF	Captación, compromiso que cada región logre al menos 1 AMJ, conformar panderos	01/07/2020	25/06/2021

LCIF: Campaña 100

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito apoyará a LCIF en sus esfuerzos por lograr la meta de recaudación de 300 millones de dólares de la Campaña

Plan de acción

Apoyaré las metas de recaudación de fondos de mi distrito y trabajaré en estrecha colaboración con el coordinador de LCIF del distrito para asegurar que nuestro distrito alcance dichas metas, y me informaré sobre los posibles premios que hay disponibles para nuestro distrito por proporcionar un apoyo excepcional a LCIF y a la Campaña 100.

Dirigiré con el ejemplo, pidiendo a mi club que fije una meta de apoyo a la Campaña 100 y LCIF; incluiré a LCIF y la Campaña 100 en mis presentaciones y charlas en todo el distrito; haré una donación personal o me aseguraré de que mi club participe; e invitaré al coordinador de LCIF del distrito y / o al coordinador de LCIF del club a dar presentaciones periódicas en el club.

Me aseguraré de que en cada reunión del gabinete se destine cierto tiempo para que el coordinador de LCIF del distrito pueda presentar un informe actualizado y me aseguraré de que en la convención de distrito se asigne tiempo para una presentación / seminario de la Campaña 100 y LCIF, y de que haya espacio para un puesto de información sobre LCIF. También programaré reuniones periódicas o llamadas telefónicas con el coordinador del distrito al margen de las reuniones del gabinete.

Trabajaré con el coordinador del distrito para educarme sobre las oportunidades de subvenciones de LCIF disponibles en mi área, especialmente las subvenciones de Impacto en la Comunidad para Distritos y Clubes, y alentaré a mi distrito a emprender proyectos que podrían ser financiados con una subvención de LCIF.

Mi gabinete se asegurará de que las donaciones importantes, como son las de los donantes de cantidades considerables y extraordinarias, los clubes modelo y los clubes 100/100 sean reconocidos en las funciones públicas que se lleven a cabo en el distrito.

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO MÚLTIPLE

Enunciado de la meta

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
---------	---------------------	---------------------	-----------------	--------------

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO

Enunciado de la meta

Para finales del periodo 2020-2021, nuestro Distrito logrará:

- Capacitar a más del 400 socios de los clubes en forma individual/virtual
- Más del 70% de los clubes reporten sus actividades por MyLion y sus movimientos de socios por MyLci
- Que más del 25% de los clubes tengan una pagina en Internet

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
Capacitar a más de 400 socios	GLT- JZ/JR	Planificación de necesidades, priorización, programación, uso masivo de medios visuales	01/07/2020	25/06/2021
Más del 70% de los clubes realicen sus reportes de actividades en MyLion y de movimiento de socios por MyLci	Secretaria - GD - JZ-JR	Capacitación uso de MyLion -MyLci, seguimiento constante	01/08/2020	30/06/2021
Que más del 25% de los clubes tengan una pagina en Internet	Informatica, Tecnologías	Inventario, capacitación, seguimiento	01/08/2020	30/06/2020